

بنام خدا

موضوع :

هوشیار سازی بحران جمعیت

مدرس :

فوزیه نوری

آبان ۱۴۰۲

فهرست

۱- تعریف هوشیار سازی جمعیت

۲- مقدمه

۳- توصیف جمعیتی جامعه

۴- آگاه سازی خانواده ها

۵- نقش چالش های اجتماعی و اقتصادی

۶- حمایت از برنامه ها کنشگران مردمی

در حوزه جمعیت

۷- هدف

هوشیار سازی بحران جمعیت

در ابتدا لازم بر آن است که تعریفی از هوشیارسازی بحران جمعیت داشته باشیم.

بحران سازی جمعیت یعنی اینکه بتوانیم برای فرهنگ سازی برای دستیابی به جمعیت مطلوب و اصلاح بینش و نگرش مسئولان و مردم نسبت به پیامدهای منفی کاهش باروری و افزایش سن پیری در جامعه برنامه ای طراحی کرد.

برای حل این معضل که در جامعه در حال رخنه می باشد گفتمان سازی در کلیه سطوح البته با هدف فرهنگسازی و آگاهسازی و اطلاع رسانی مطلوب به ذینفعان بسیار کاربردی می تواند باشد متأسفانه سبک زندگی موجب شده جوانان انتخابگر باشند و نداشتن

تجربه باعث مشکلاتی شده که برای اجرای این امر مقدس ازدواج گامی برنمی‌دارند

نگاه مردم به مهریه‌های سنگین جهیزیه‌های بالا نبود مسکن و شغل مناسب از نگرانی‌های عمده می‌باشد که نقش بسیار مهمی در بحران جمعیت دارد.

مسئله مهم دیگری که نقش بسزایی در بحران جمعیت دارد موضوع طلاق می‌باشد که مسئولین باید برای کمرنگ شدن این درد جامعه برنامه‌هایی را طراحی کنند.

انشالله در این نوشتار بر آنیم که بتوانیم به اختصار به این بحران‌ها پرداخته و هوشیارسازی در این زمینه داشته باشیم.

مقدمه

اگر بحران جمعیت ایران را جدی بگیریم، در آینده هیچ راهی برای برگشت نخواهیم داشت.

در دهه ۶۰ تبلیغات و تزریقات باعث شد از هر مسیری جمعیت را کاستند و این فاجعه بزرگ را از همان دهه ۶۰ پایه‌ریزی کردند و دشمن از بیرون کارکرده و از درون هم ما در رسانه رسمی هم این را می‌بینیم که زندگی با تشریفات بسیار همراه است و داشتن فرزندان کمتر یا بی‌فرزندی در برخی سریال‌ها ترویج می‌شود.

روند پیری در ایران به سرعت آغاز شده است امر حیاتی و ملی که سرنوشت و آینده نسل ما با آن گره‌خورده است ازدواج است که باید در کنار مسئولین ملی و ستادها رسانه‌ها نیز غافل نشوند چراکه تاثیر گذاری مهمی دارند و می‌توانند اهداف را تقویت و نشر دهند. هوشیار سازی ملی مردم در این امر مهم از رسانه‌ها توقع می‌رود و از عوامل بروز بحران کاهش جمعیت کاهش ازدواج، ازدیاد طلاق و کاهش فرزند آوری است که در آتیه کشور بسیار نگران‌کننده است.

مقام معظم رهبری، مراجع عظام و علما و اندیشمندان به این مهم پرداخته و بر اساس این نگرانی گسترده رسالتهای نهادهای حاکمیتی و دولتی، یک ستاد ملی به نام ستاد ملی ترویج و تامین ازدواج تشکیل شده که دبیرخانه اصلی آن در وزارت کشور است.

متأسفانه مسامحه ها، سهل انگاری و سیاست غلط مدیریتی این کاهش جمعیت را تشدید کرده و مجموعه ای از علل باعث شده گزارش ها حاکی از این است اگر چاره اندیشی نشود و مقابله صحیح هوشمندانة نکنیم و کاهش جمعیت و موالید را در کشور برطرف نکنیم جامعه با چالش مواجه شده و در آتیه نزدیک از پیرترین جوامع جهان بشویم و این نگرانی شدیدی است.

کنترل موالید و کاهش فرزند آوری که علل مختلفی داشته و کنترل جمعیت که در دهه ۶۰ و ۷۰ در کشور انجام شد که یکی از علل است اما علت اصلی نیست.

قابل ذکر می باشد که: جوان ترین کشور دنیا تا دو دهه قبل بودیم اما الان از کشورهایی هستیم که در آن روند پیری به سرعت آغاز شده و تا ۱۴۲۰ ادامه پیدا کند ما از پیرترین کشورهای دنیا می شویم.

عمل نکردن دولتهای پیشین و کنونی به تکالیف مصوب در قوانین تسریع ازدواج، سکوت و کم عملی دستگاه ها و نهادهای ذی ربط در مورد بحران به وجود آمده و عدم عزم ملی در مورد کاهش جمعیت، نابسامانی اقتصادی و بیکاری فقر معیشتی، کاهش درآمد و کاهش ارزش پول ملی، جهش قیمت مسکن و توقف مسکن سازی در دو دولت جدید و افزایش اجاره خانه و افزایش هزینه جهیزیه و ازدواج، ترس از طلاق و اجرای مهریه، ترس از هزینه های فرزند داری را از عوامل کاهش ازدواج در جامعه ایران برشمرد.

برای رفع این بحران جمعیتی به یک پویش و عزم ملی نیازمندیم و از تمامی دستگاه‌ها و ارگان‌های دولتی و به خصوص مردم درخواست داریم که همه در کنار هم برای رفع این معضل تلاش کنند.

لازم به ذکر است که ستاد نهضت ملی تأمین و ترویج ازدواج «نمتا» یک شکل دینی غیر دولتی و مردمی نهاد است و با الهام از رهنمودهای ولی فقیه و مراجع عظام تقلید و بزرگان دینی، با فعالیت مسجد محور در صدد کمک به حل معضلات ازدواج و مشکلات فرزند آوری و ازدیاد نسل و کاهش پدیده شوم طلاق تاسیس شده است.

همچنین رسانه‌ها و صداوسیما باید به ریزش پرسرعت جمعیت به عنوان یک مسئولیت خطیر نگاه کنند، چرا که با معضل بزرگ روبه‌رو شدیم و اگر به‌صورت پویش ملی و حرکت جهادی به آن نگاه نشود در آینده لاعلاج خواهد بود.

ابراز نگرانی‌هایی که این روزها از تغییرات هشدار دهنده در ترکیب جمعیتی کشور و اصولاً در مورد منفی شدن نرخ رشد جمعیت صورت می‌گیرد، از اهمیت زیادی برخوردار است. متأسفانه طی دهه‌های ۷۰، ۸۰ و ۹۰ سیاست کنترل جمعیت که سیاستی کاملاً غلط بود همراه با تبلیغاتی وسیع و پشتوانه‌های قانونی و سیاسی و با برخورداری از امکانات کشور اجرا شد و آنچه امروز مشاهده می‌شود میراث آن سیاست غلط است. آمارهایی که امروز منتشر می‌شوند واقعاً تکان دهنده هستند و اگر اقدام حساب شده‌ای صورت نگیرد، تهدید بزرگی در راه است. اکنون بیش از هر چیز به خط پیر شدن جمعیت کشور اشاره می‌شود که البته درست است. کما اینکه منفی شدن نرخ رشد نیز یک خطر است، ولی خطرهای بزرگ‌تری نیز وجود دارند که برای مقابله با آنها باید فکری کرد. این خطرهای یکی نفوذ "فرهنگ فرزند کمتر" در روح و جان مردم است و دیگری تغییرات عمده‌ایست که در توازن جمعیتی به نفع

اقلیت‌های دینی و اقلیت‌های مذهبی پیش آمده و در حال گسترش است.

در دو سال اخیر بعد از آنکه رهبر معظم انقلاب، اشتباه بودن سیاست کنترل جمعیت را اعلام کردند، اقداماتی برای بازگشت به مسیر صحیح در مورد سیاست جمعیتی کشور صورت گرفته و کارهایی نیز در حال انجام است ولی هنوز تغییر اساسی در روند خطرناکی که در اثر سیاست غلط کنترل جمعیت در جامعه پدید آمده مشاهده نمی‌شود. روزنامه جمهوری اسلامی از همان آغاز اجرای سیاست کنترل جمعیت در سه دهه قبل، انحرافی بودن این سیاست را در قالب صدها مقاله، گزارش و مصاحبه با صاحب‌نظران، گوشزد کرد و بر نادرست بودن آن پافشاری نمود ولی نه تنها گوش مسئولان بدهکار هشدارها نبود بلکه به نحوی مسئولان روزنامه را به جمود و عدم درک واقعیت‌ها متهم می‌کردند!

اکنون خدا را شکر می‌کنیم که سرانجام، انحرافی بودن سیاست کنترل جمعیت بر مسئولان نیز مبرهن شده ولی باز هم هشدار می‌دهیم که جبران خسارت‌های ناشی از این سیاست، تلاش‌ها، سرمایه گذاری‌ها و کارهای فرهنگی زیادی را می‌طلبد. برای جا انداختن سیاست کنترل جمعیت و تبدیل کردن آن به یک فرهنگ، امکانات زیادی صرف شد، صدا و سیما با تمام توان و ظرفیت خود عمل کردند، عناصر ویژه‌ای - که همان زمان به مأموریت داشتن آنها اشاره کردیم - برای فرهنگ سازی در این زمینه به صحنه آمدند، قوای مقننه و مجریه بی‌دریغ برای هرچه قوی‌تر اجرائی شدن این سیاست عمل کردند... و سرانجام جامعه ما به وضعیتی مبتلا شد که امروز به عنوان یک تهدید از آن یاد می‌شود.

راه چاره، تغییر فرهنگ غلط موجود به فرهنگ فرزندان بیشتر به تناسب مقدمات خانواده‌هاست. سیاست صحیح اینست که هر خانواده‌ای به تناسب مقدراتی که برای تأمین نیازهای تغذیه سالم و تربیت فرزندان دارد،

صاحب فرزندانی شود که بتواند آنها را با کارآمدی لازم به جامعه تحویل دهد. رسیدن به این هدف، نیازمند "فرهنگ سازی" است. به اقلیت‌های مذهبی و دینی نمی‌توان گفت دست از اعتقادات خود بردارند ولی اکثریت را می‌توان نسبت به آثار زیانبار "فرهنگ کنترل جمعیت" هوشیار کرد و "فرهنگ فرزند بیشتر" را جایگزین آن ساخت. برای آنکه این سیاست با موفقیت قرین شود، دولت باید تلاش‌های حساب شده‌ای در جهت حل مشکلات اقتصادی، تأمین رفاه خانواده‌ها و در نظر گرفتن عوامل تشویقی به عمل آورد. تنها در این صورت است که تهدید کنونی را می‌توان خنثی کرد.

***توصیف و واقعیت‌های جمعیتی جامعه**

پیامدهای واقعیت‌های جمعیتی آشکار نیستند و تأثیرش بعد از مدت‌ها، در حوزه‌های مختلف در جامعه دیده می‌شود. به همین دلیل وقتی پیامدها را بررسی و تحلیل می‌کنند یا وقتی از توسعه صحبت می‌شود؛ کم‌تر به واقعیت‌های جمعیتی می‌پردازند و بیشتر واقعیت‌های فرهنگی و ... مورد توجه قرار می‌گیرد. جامعه ایران، تجربه گذار جمعیتی را به صورت بدی طی کرده است و فرض بر این است این واقعیت‌های جمعیتی هستند که انحراف از مسیر را باعث می‌شود. تجربه گذار جمعیتی با این تعریف ارائه شد که؛ در گذشته میزان باروری و مرگومیر بالا بوده، اما هرچه جلوتر آمدیم به دلیل بهبود وضعیت بهداشت و معیشت بهتر، مرگومیر کمتر می‌شود. این دوره گذار، در کشورهای مختلف به طور متفاوتی طی شده است اما این مسئله که در چه زمانی، چه دوره‌ای و با چه سطح توسعه‌ای

کشورها تجربه گذار را داشته‌اند بسیار مهم است چرا که این مسائل می‌توانند محتوای جامعه را تحت تأثیر خود قرار دهند.

در مورد سیاست‌های جمعیتی اخیر، تأثیر رسانه در این سیاست‌ها، کم‌شدن تعداد موالید در چند سال اخیر به دلیل کاهش جمعیت زنان در سطح باروری یعنی سنین ۲۰ تا ۴۰ سالگی و همین‌طور از هراس سالمندی صحبت کرد. بهترین سیاست برای حل مشکلات این‌چنینی، گفتمان تشکیل خانواده و اشتغال آن‌هاست. باید سیاست مستقیم افزایش باروری به سیاست غیرمستقیم آن تبدیل شود. واقعیت‌های جمعیتی روی همه واقعیت‌های اجتماعی دیگر از جمله توسعه تأثیر دارند و این تاثیرگذاری به دلیل اینکه این واقعیت‌ها خود را دیر نشان می‌دهند؛ مغفول مانده است.

کشورهای مختلف دنیا با سطوح توسعه‌یافتگی مختلف ارائه داد و در نهایت به این نکته اشاره کرد که؛ وقتی واقعیت‌های جمعیتی به مرحله مسئله‌زا یا حاد می‌رسند؛ دولت‌ها هم ناچارند در واکنش به این تغییرات، سیاست‌های مختلفی را در پیش بگیرند. نقش جمعیت، تغییرات و اهمیت آن در شکل‌دهی ساختارهای اجتماعی، مغفول‌ماندن واقعیت‌های جمعیتی، سیاست‌گذاری‌های جمعیتی و توجه غیرکارشناسی به آن، انحراف از مسیرهای رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی تحت تأثیر واقعیت‌های جمعیتی، مقایسه کشورهای مختلف و ایران از نظر تجربه گذار جمعیتی، پیامدهای متفاوت تجربه‌ها و مدیریت‌های متفاوت تجربه گذار در جوامع مختلف و تغییرات جمعیتی ایران و مسائلی که از دل این تغییرات در آینده ایجاد می‌شود مسائل مهمی می‌باشند

لازم است که بدانیم

افزایش جمعیت و مخالف آن، نظریه‌های مختلف این دو حوزه و مفهوم جدید مدیریت جمعیت صحبت میکنند. جمعیت پدیده‌ای است که تغییراتش در طول زمان حاصل

می‌شود که این تغییرات، پیوسته و بی‌وقفه هستند و باید همیشه مورد توجه قرار بگیرند نه به صورت مقطعی. باید بپذیریم و باور کنیم که جمعیت در تمام جنبه‌های زندگی بشر به طور مستقیم یا غیرمستقیم تأثیر دارد و جمعیت‌شناسی بخشی از سرنوشت جوامع است. جوامع همیشه باید برای کاهش پیامدها، نسبت به تغییرات جمعیتی واکنش دهند و در سطح کلان نیز به طور پیوسته، در دستور کار سیاست‌گذاران قرار گیرد.

همچنین به تحولات جمعیت ایران در قرن گذشته باید پرداخت با وجود اینکه جمعیت ایران افزایش قابل‌توجهی داشته؛ میزان باروری به پایین‌تر از سطح جایگزینی کاهش‌یافته و استمرار و عمومیت پیدا کرده است. سالمندی جمعیت آینده ایران بود و به توضیح در خصوص تغییر ساختار خانواده، افزایش میزان مجرد قطعی و افزایش طلاق به دلیل از بین‌رفتن قبح آن پرداخت. مهم‌ترین نکته، این موضوع را که میتوان عنوان کرد؛ در مورد اینکه چه جمعیتی با چه ویژگی‌هایی مطلوب این سرزمین و جامعه هست بین کارشناسان جمعیتی، سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان اختلاف‌نظر دارند.

به همین دلیل ممکن است با ادامه این وضعیت با پیامدهای ناشناخته‌ای روبرو شویم. جای این رویکرد به جمعیت، آثار و پیامدهای آن در برنامه‌ریزی‌های کلان ما خالی و این به معنای عدم‌توجه به واقعیت‌های جمعیتی است. شاید بهتر است بگوییم مدیریت گذار جمعیتی ایران بد بوده است

کارشناسان علوم انسانی باید حاکمیت را همراه کنند و هم به نظریه‌های مختلف جمعیت و اهمیت جمعیت از نظر سلامت اشاره میتوان کرد. باید به ارتباط بین جمعیت، فقر و بیماری پرداخت. هرچقدر جمعیت زیاد و کنترل‌نشده باشد؛ فقر و بیماری بیشتر می‌شود. همین‌طور به مصرف بیش از حد منابع و تولید آلودگی به عنوان نتیجه افزایش جمعیت میتوان اشاره کرد.

مقام معظم رهبری فرمودند که حاصل کار کارشناسی برای حل مشکلات جمعیتی است را هکارارائه داده اند اما حکمران آن را اجرا نکرد است. متاسفانه حکمرانی تنها به مورد افزایش باروری توجه دارد و موارد دیگر را کنار گذاشته است.

همچنین به عدم تناسب جمعیت با صنعت می توان اشاره کرد و دلیل آن را وجود بیکاری دانست و از نداشتن نشاط در جامعه به عنوان نتیجه آن نام برد. در ادامه بحث، از نبود نهاد نظارتی میتوان صحبت کرد و همین طور جوانان باید به طرف خودسازی، تمدن پردازی و جامعه سازی بروند. در واقع با نگاهی جمعیت شناسانه و با اشاره به تاریخ و نظریه های افزایش و کاهش جمعیت، به بحث پیرامون تضاد بین حاکمیت و حکمرانی و آسیب شناسی جمعیت پرداخت.

در مورد بد تجربه کردن گذار جمعیتی ایران میتوان گفت ما گذار جمعیتی را بد طی کردیم و این مسئله دست خودمان نبوده است. اگر متوجه بودیم نمی گذاشتیم کار به این جا برسد. واقعیت های جمعیتی دیده نشده، به این دلیل که نه در تحلیل ها و برنامه ریزی ها بوده و نه مدیریت به آن توجه کرده ایم در همه جا واقعیت های جمعیتی ایجاد نمی شوند که منجر به پیامدهای اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و ... شوند. یعنی همه کشورها، بدقوارگی های جمعیتی نداشته اند، اما ایران همه این مسائل را داشته است. سند جمعیتی باید بالادست سندهای دیگر باشد، اما حکمرانی این سندها را بالاتر نمی بیند در حالی که محور اقتصاد باید مبتنی بر جمعیت باشد. حداقل باید واقعیت ها را برعکس جلوه ندهیم و برای این کار از کارشناسان استفاده کنیم. بار گذار آنقدر بالا بوده است که مدیریت هم بیشتر از این نمیتواند کاری کند. باید راه حل را توجه به گفتمان خانواده دانست، چراکه فرزندان قبل از رسانه تحت تأثیر خانواده هستند و باید خانواده سامان بیشتری پیدا کند.



آگاه سازی خانواده ها

خانواده ها را نسبت به خطر کاهش جوان کشور آگاه سازیم .

اشاره به لزوم بهره گیری از همه ظرفیت های فرهنگی و رسانه ای کشور در راستای ترغیب خانواده ها به فرزندآوری اظهارکرد.

با توجه این که بحث جمعیت ارتباط بسیار تنگاتنگی با مقوله امنیت یک کشور دارد و از منظرهای اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی بسیار حائز اهمیت است، لذا باید همه نسبت به خطر کاهش جمعیت جوان کشور در سال های پیش رو، حساسیت و دغدغه بیش از پیشی داشته باشیم

قبل از هر چیز باید در زمینه فرهنگ سازی و آگاهی بخشی به مردم کار کنیم، چرا که مادامی که درک و بینش مردم جامعه بر اساس فرهنگ ایرانی و اسلامی در این زمینه متحول نشود، ما به اهداف مورد نظر دست پیدا نمی کنیم

از سوی دیگر با توجه به اهمیت رسانه و فضای مجازی در دنیای امروز ما باید بیش از پیش به سمت تولید محتواهای رسانه ای با موضوع خطرات و آسیب های کاهش جمعیت از زوایای مختلف برویم و این که این تولید محتواها به معنای واقعی کلمه برای مخاطب، جذاب و تأثیرگذار باشد.

در واقع در دنیای رسانه ای شده ی امروز، به شدت لازم است که تیم رسانه ای تخصصی داشته باشیم، به این معنا که به جز رسانه ملی، ارگان ها و نهادهای دیگر نیز با تیم رسانه ای قوی و حرفه ای به مساله ورود پیدا کنند و مردم و خانواده ها را آگاه ساخته و در اقناع سازی آن ها بکوشند.

همچنین نباید از یاد بُرد که افزایش آمار سقط جنین در کشور تأثیر زیادی بر تشدید روند پیری جمعیت در آینده ای نه چندان دور دارد که این مساله برای کشور ما عوارض امنیتی و سیاسی خاصی هم به بار می آورد.

نقش چالشهای اجتماعی و اقتصادی در بحران جمعیت

روند کاهش سرمایه انسانی و همچنین جمعیت مولد، دنیا را در سالهای آتی با چالش های اجتماعی-اقتصادی ناشی از سالمندی ترکیب جمعیتی مواجه خواهد کرد.

کشور ایران گذار باروری خود را مانند سایر کشورهای در حال توسعه در نیمه دوم قرن بیستم تجربه کرده است به طوری که از سال ۱۳۶۴ به بعد میزان باروری روند کاهشی داشته و پیشبینی می‌شود در حدود سال‌های منتهی به ۱۴۲۰، با پدیده صفر شدن رشد جمعیت و پس از آن منفی شدن جمعیت روبرو شویم.

مهم‌ترین علل کاهش نرخ باروری، افزایش سن ازدواج، بیشتر شدن فاصله ازدواج تا اولین بارداری، افزایش فاصله دو بارداری، افزایش آمار طلاق، ترویج فرهنگ غلط تک فرزندی و در برخی موارد تأمین نیازهای اولیه در برخی خانواده‌ها درخصوص فرزندآوری است.

هر گاه در جامعه‌ای حداقل ۷۰ درصد از جمعیت در بازه سنی ۱۵ تا ۶۴ سال (سنین فعالیت و کار) باشند، اصطلاحاً آن جامعه در فرصت پنجره جمعیت تعریف می‌شود. به عبارت دیگر پنجره جمعیت فرصتی طلایی برای اصلاح ساختارهای جمعیتی و همچنین رشد و پیشرفت علمی و اقتصادی است که اگر مغتنم شمرده نشود نه تنها خود تهدید خواهد بود بلکه بعد از عبور از پنجره جمعیت امکان مدیریت و ترمیم ساختارهای جمعیتی و تحقق رشد و توسعه بسیار پایین و قریب به ناممکن می‌گردد. ایران اسلامی در حال حاضر در فرصت پنجره جمعیت است اما در سال‌های آینده با بسته شدن پنجره جمعیت روبرو خواهد شد

***حمایت از برنامه ها و طرح های کنشگران مردمی در حوزه جمعیت**

یکی از مهمترین طرحهایی که در این بحران قابل ذکر است نقش نهضت پیشرفت بانوان می باشد .

در نهضت پیشرفت بانوان از کار در حوزه دختران مثل کنشگری دختران پیشرو تا اندیشه ورزی بانوان فرهیخته در مسیر طراحی ایران آینده ، مجموعه اقدامات به صورت حرفه ای رو به جلو در حال پیشرفت است و در این مسیر ما را به کنشگران جدید می رساند. ما در نهضت پیشرفت بانوان با طرح هایی مانند رفیقانه و حرف آورد به توسعه کنشگری می اندیشیم که اولاً یک اتفاق هویت بخش است. در فصل جدید نهضت پیشرفت بانوان باید به گفتمان سازی و حرکت اجتماعی بانوان پرداخته میشود و حضور زن در خانه و خانواده را کارآمد میکند.

نقش تربیتی و تبلیغی زن برای ما ارزشمند است و پلتفرم هایی به عنوان زیرساخت برای این امر در نظر گرفته شده است، عنوان کرد: اصل حرکت در نهضت پیشرفت بانوان بر دوش ظرفیت مردمی است و دستگاه ها فقط می توانند پشتیبانی کنند. تاکنون در این زمینه تجربیات خوبی حاصل شده و یکی از مزایا این است که تجربیات و الگوهای مقیاس پذیر شکل گرفته است.

بر اساس فرمایش رهبر معظم انقلاب اسلامی، هدف در جهاد تبیین، جذب صددرصدی اذهان عمومی جامعه است. این توجه به عدد و ارقام فقط موضوع اهمیت کمیت نیست، بلکه آمار باید معیار برنامه‌ریزی فرهنگی باشد و نهایتاً زمانی از هزار مخاطب دختر در طرح رفیقانه استان به ۵ تا ۱۰ درصد جمعیت مخاطب دختر استان برسیم، می‌توانیم بگوییم در نقطه خوبی قرار گرفته‌ایم تا بتوانیم مشکلاتی از نظام اسلامی را حل کنیم.

یکی از گام‌های اصلی پیشرفت، جهاد تبیین عرصه‌های پیشرفت است. اینکه امروز در جنگ آن قرار داریم، موضوعی مهم و قابل تحلیل و تبیین برای اذهان است. ستاد نهضت پیشرفت بانوان در بسیاری از شهرستان‌ها به خوبی شناخته شده ۴۱۰

۴ است، بر همین اساس در زمینه اجرای طرحی با محوریت عفاف و حجاب تحت عنوان گوه‌رشاد با هم‌افزایی بین عناصر حاکمیتی مقرر شده. ایجاد جایگاه و مجموعه حرکت‌های هویت‌بخش نهضت پیشرفت بانوان باید جدی گرفته شود و هر آنچه ظرفیت استان‌هاست با راهبری مدیرکل تبلیغات اسلامی استان در خدمت نیروهای قرار گیرد که در این ستاد فعالیت می‌کنند. ملاک برای جذب افراد در ستاد نهضت پیشرفت بانوان فقط تخصص نیست بلکه افرادی با تجربه کم اما هماهنگ از نظر اخلاقی می‌توانند از اعضای این ستاد باشند درواقع این فضا، یک فضای عمومی برای تربیت نیروی انسانی است. امید است به همت همه عزیزان تازه‌نفس و با انگیزه پایدار از بانوان در ستاد نهضت پیشرفت پای کار بیایند و به مرور زمینه را برای حضور مؤثر بانوان در عرصه‌های مختلف فراهم کنند. که یکی از برنامه‌های مهم نهضت پیشرفت بانوان برگزاری دوره‌های آموزشی افزایش جمعیت می‌باشد که مسئولین مخصوصاً اداره سازمان تبلیغات اسلامی باید از ستاد نهضت پیشرفت بانوان در اجرای برنامه‌ها حمایت کنند.

یکی دیگر از ارگان مهم در طرحهای کنشگران مردمی جمعیت شهرداری ها می‌باشند.

که با برنامه و ایجاد زیر ساخت های لازم این بحران را به حداقل برسانند.

تاکید رهبر معظم «مدظله» انقلاب مبنی در توجه به مسئله افزایش جمعیت و جلوگیری از پیری کشور، می‌باشد «طبق فرمایشات رهبر انقلاب، مسئله فرزندآوری و مسئله نسل بسیار مهم است؛ همانگونه هم که مستحضرید، متأسفانه بر اساس اذعان خبرگان و کارشناسان حوزه جمعیت، کشور عزیز ما از مرحله بحران جمعیتی عبور کرده و در آستانه فاجعه جمعیتی قرار گرفته است. نظر به وضعیت بحرانی جمعیت کشور و در راستای اجرای سیاست‌های کلی جمعیت ابلاغی مقام معظم رهبری، قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت تصویب و ابلاغ شده است.»

«متأسفانه امروزه برخی موانع فرهنگی باعث شده تا زوجین فرزندآوری خود را به تاخیر بیندازند. شهرداری ها باید تمام قد از کنشگران، تشکلهای مردمی، فعالیتهای حوزه فرزندآوری و جمعیت پشتیبانی برای عبور از موانع و مشکلات حمایت کنند»



هدف

با توجه به مباحث بیان شده هدف از نوشتار این موضوع آن است که:

ان شالله با آگاه سازی خود و اطرافیان از بحران جمعیت کشور بتوانیم قدمی در بهبود آن برداشته زیرا هرکدام از ما بنوبه ی خود نقش بسزایی در جامعه سالم داریم و یک نسل جوان و امیدوار ماحصل آگاهی امروز می باشد باید تلاش کرد که بتوانیم کشوری جوان داشته باشیم تا به اهداف اصلی جامعه که رسیدن به تمدن نوین اسلامی است دست بیابیم .